ANALIZA HEJTU NA POLSKIM FACEBOOKU #1

Kwiecień - Maj 2024

Razem usuńmy nienawiść z internetu.
Zobacz więcej na www.bezhejtu.pl.

ILE JEST HEJTU W POLSKIM INTERNECIE?

Według raportu “Digital 2024: Poland” sporządzonego przez Meltwater w styczniu 2024 roku liczba użytkowników mediów społecznościowych w Polsce wynosiła 28 milionów. Użytkownicy coraz częściej zgłaszają wzrost hejtu, czyli mowy nienawiści, w dyskusjach online.

W ramach inicjatywy #bezhejtu przy pomocy narzędzia TrollWall AI sprawdziliśmy, ile nienawiści można znaleźć przeglądając polskiego Facebooka. W tym celu w okresie 1 miesiąca przeanalizowaliśmy blisko 5,5 milionów komentarzy na ponad 500 profilach facebookowych firm i organizacji.

Dlaczego hejt w internecie jest problemem?

Rzeczywisty obraz jest inny

Najwięcej komentują ci, którzy są silnie zaangażowani emocjonalnie i często również zdenerwowani. Hejt widać bardziej, pomimo że opinie większości społeczności nie są tak skrajne.

Polaryzacja

Polacy w internecie doświadczają niespotykanej polaryzacji, która pobudza mowę nienawiści i przyczynia się do zatruwania środowiska online.

Cyfrowa przestrzeń, w której czujemy się (nie)bezpiecznie

Bezpieczna i inkluzywna przestrzeń online sprzyja dyskusji i łagodzi negatywne nastroje społeczne.

Przesunięcie normy społecznej

Ilość czasu i interakcji, które mamy w przestrzeni online, wpływa na to, co uważamy za normalne i akceptowalne również w świecie rzeczywistym.

Zobacz więcej na **www.bezhejtu.pl**

Inicjatywa #bezhejtu wspiera kulturalną dyskusję w przestrzeni online. Jej celem jest minimalizacja mowy nienawiści na profilach i platformach online firm, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, mediów oraz influencerów.

WYNIKI ANALIZY HEJTU NA POLSKIM FACEBOOKU

503

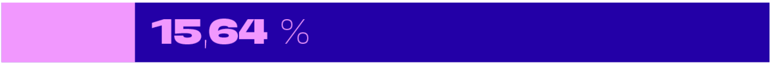
całkowita liczba analizowanych stron na Facebooku

5 450 213

liczba przeanalizowanych komentarzy

852 478

liczba hejterskich komentarzy w całkowitej liczbie analizowanych komentarzy



15,64 % wszystkich komentarzy było wulgarnych lub nosiło znamiona mowy nienawiści

GDZIE I KIEDY JEST NAJWIĘCEJ HEJTU?

- Najwięcej hejterskich komentarzy, w liczbach bezwzględnych, jest na stronach mediów na Facebooku.
- Najwyższy odsetek hejterskich komentarzy jest na profilach polityków i partii politycznych.
- Najwięcej hejtu odnotowano w piątki (16,91%), a najmniej w poniedziałki (12,81%).
- Największy odsetek hejterskich komentarzy pojawia się w nocy między godziną 1 a 6, ze szczytem około godziny piątej rano na poziomie 17,26%.

Zbieranie danych trwało od 26 kwietnia do 25 maja 2024 roku.

HEJT W WYBRANYCH KATEGORIACH STRON

#BEZHEJTU

Spośród wszystkich analizowanych stron wybraliśmy te, które należą do jednej z siedmiu kategorii: media, styl życia, polityka, sport, organizacje pozarządowe, instytucje, samorząd lokalny, ministerstwa, firmy, showbiznes, kościół i portale religijne. Przyjrzeliśmy się tym kategoriom szczegółowo, a poniżej prezentujemy wyniki analiz.

MEDIA

Strony facebookowe polskich mediów, dzienników, tygodników, mediów specjalistycznych i tabloidów, telewizji oraz radia.

Do analizy włączono tylko te strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

152
liczba analizowanych stron

2 795 341
liczba wszystkich komentarzy

505 393
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **18,08 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **38,76 %**

STYL ŻYCIA

Strony facebookowe polskich mediów specjalizujących się w lekkiej tematyce z obszaru tak zwanego stylu życia.
Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

87
liczba analizowanych stron

1 486 295
liczba wszystkich komentarzy

193 050
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **12,99 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **31,51 %**

POLITYKA

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku partii politycznych i ich przewodniczących.

Oprogramowanie technicznie nie może pozyskać danych z prywatnych profili polityków, więc zostały przeanalizowane wyłącznie oficjalne strony osób i związanych z nimi organizacji.

67
liczba analizowanych stron

551 634
liczba wszystkich komentarzy

112 487
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **20,39 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **41,18 %**

SPORT

Strony facebookowe polskich związków sportowych, klubów oraz osobistości polskiego sportu.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

40
liczba analizowanych stron

214 875
liczba wszystkich komentarzy

17 115
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **7,97 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **32,17 %**

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Strony facebookowe rganizacji pozarządowych z różnych dziedzin, które komunikują się w mediach społecznościowych.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

26
liczba analizowanych stron

90 752
liczba wszystkich komentarzy

6386
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **7,04 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **31,05 %**

INSTYTUCJE

Profile facebookowe policji, uniwersytetów i innych instytucji publicznych.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

26
liczba analizowanych stron

95 018
liczba wszystkich komentarzy

5304
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii

5,58 %

Najwyższy procent hejtu na stronie

22,87 %

SAMORZĄD LOKALNY

Strony facebookowe samorządów, województw i miast wojewódzkich.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

21
liczba analizowanych stron

64 890
liczba wszystkich komentarzy

3980
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii

6,13 %

Najwyższy procent hejtu na stronie

19,65 %

MINISTERSTWA

Profile facebookowe ministerstw.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

12
liczba analizowanych stron

19 252
liczba wszystkich komentarzy

3608
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii

18,74 %

Najwyższy procent hejtu na stronie

27,61 %

FIRMY

Strony facebookowe firm z dużymi profilami oraz międzynarodowych marek aktywnych w mediach społecznościowych.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

59
liczba analizowanych stron

92 297
liczba wszystkich komentarzy

2614
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **2,83 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **23,44 %**

SHOWBIZNES

Strony facebookowe osób publicznych pracujących w rozrywce i influencerów.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

8
liczba analizowanych stron

37 131
liczba wszystkich komentarzy

2267
liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii **6,11 %**

Najwyższy procent hejtu na stronie **15,12 %**

KOŚCIÓŁ I PORTALE RELIGIJNE

Strony facebookowe kościołów i organizacji religijnych.

Do analizy włączono tylko strony na Facebooku, które miały ponad 100 komentarzy w analizowanym okresie.

5

liczba analizowanych stron

2728

liczba wszystkich komentarzy

274

liczba hejterskich komentarzy

Odsetek hejtu we wszystkich komentarzach w kategorii	10,04 %
Najwyższy procent hejtu na stronie	13,80 %

METODOLOGIA

ANALIZA została opracowana na podstawie publicznie dostępnych komentarzy na Facebooku monitorowanych profili. Z uwagi na ograniczenia ze strony Facebooka, dokładne liczby komentarzy mogą się nieznacznie różnić.

ANALIZA obejmuje komentarze pod postami na Facebooku, które zostały opublikowane w okresie od 26 kwietnia do 25 maja 2024 roku. Nie zostały uwzględnione komentarze napisane pod innymi postami na danej stronie, nawet jeśli komentarz został napisany w okresie od 26 kwietnia do 25 maja 2024 roku. Analiza nie uwzględnia także komentarzy napisanych po 25 maja, nawet jeśli dotyczą postów opublikowanych w tym okresie. W całkowitej analizie hejtu na polskim Facebooku przeanalizowano 503 profili z różnych dziedzin (media, styl życia, polityka, sport, organizacje pozarządowe, instytucje, samorząd lokalny, ministerstwa, firmy, showbiznes, kościół i portale religijne).

ANALIZA nie uwzględnia komentarzy usuniętych lub ukrytych przez moderatora danej strony, przedstawiając aktualny stan już po interwencji menedżera społeczności. Rzeczywista liczba hejterskich komentarzy pisanych pod postami na badanych profilach najprawdopodobniej jest większa. Analiza uwzględnia komentarze widoczne dla zwykłego użytkownika na stronie.

ANALIZA nie uwzględnia komentarzy pod reklamami, tzw. dark postami, które nie są widoczne w feedzie na Facebooku.

ANALIZA została przeprowadzona przy użyciu aplikacji TrollWall AI.

CO ROBI TROLLWALL AI I JAK OCENIA HEJT?

- Rozumie i klasyfikuje tekst lub emoji użyte w komentarzach.
- Bierze pod uwagę kontekst analizowanego komentarza.
- Definiuje komentarz jako hejt, jeśli spełnia przynajmniej jedną z następujących definicji:
    - Jest dyskryminujący lub obraźliwy wobec jednostki lub grupy
    - Jest dyskrymunujący lub obraźliwy w danym kontekście
    - Atakuje na podstawie rzeczywistego lub domniemanego przekonania, wyznania, etniczności, narodowości, rasy, koloru skóry, orientacji seksualnej, płci i ich cech
    - Używa powszechnie znanych wulgaryzmów i ich wersji
    - Używa nowopowstałych wulgaryzmów
    - Oznacza kogoś jako psychicznie chorego lub wysyła go na leczenie
    - Zawiera groźby lub podżeganie do nienawiści

JAKICH KOMENTARZY TROLLWALL AI NIE DEFINIUJE JAKO HEJT?

- Szeroko rozumianej krytyki, jak w przykładach: „Wasz produkt mi nie smakuje”, „Ten film mnie w ogóle nie bawił”, „Wasza polityka niszczy Polskę.”
- Obraźliwego tekstu skierowanego do siebie: „Nie rób ze mnie głupca”, „Jestem taki głupi.” Jeśli jednak komentarz skierowany do siebie zawiera wulgaryzm, zostanie zidentyfikowany jako hejt.

Uwaga: Strony uwzględnione w analizie zostały zidentyfikowane według badanych kategorii. Przy włączaniu do analizy braliśmy pod uwagę wielkość strony według liczby obserwujących oraz aktywność społeczności, czyli liczbę komentarzy.

#bezhejtu

trollwall

Razem usuńmy nienawiść z internetu.

www.bezhejtu.pl